

# 多彩なADスタイル! より訴求力の高いプランをご提案します!

## タイアップにBook in Book、連合広告etc... 自在のプランで貴社商品・サービスの魅力を伝えます

純広告はもちろん、編集タイアップにBook in Book、連合広告など、お客様の予算と目的に適した広告プランをご提案

します。形にとらわれない自在の手法で商品の魅力を最大限に発揮。ターゲットへ確実に訴求します。



### 片観音開き広告

表紙を開くと片観音開き仕様で展開する3ページのカラー広告。インパクト大で、読者に強くアピールでき、好評を得ています。(観音2P+表2 計3P)

### 純広告+Book in Book

日本スポーツ振興会が運営するサッカーくじ「TOTO」の、若者へのさらなる普及を目的に、純広告とBook in Bookのセット広告を巻頭ページにて展開。インパクトの強い見せ方で、多くの読者へアピールしました。



### タイアップ記事広告

オンラインゲームのゲームチケットをコンビニで販売するアイコンテキストと本誌が手を組み、オンラインゲームの特集記事広告を展開しました。またPCサイト内でも連動ページを設け、好評を得ました。



### Book in Book

コンビニにおける栄養ドリンクのニーズはますます高くなる昨今。ローソンでは人気商品ばかりをフィーチャーしたBook in Bookを展開。知ってるようで知らないまめ知識なども記事に盛り込み、読者の興味を高めました。



### スクール連合企画

大学、短大、専門学校様の学校説明会情報をとりまとめたスクール連合企画。多くの読者の方から好評を得ることができました。



### 資料請求ハガキ付き連合広告

損保ジャパンDIY生命、ソニー損保、損保ジャパンひまわり生命、アフラックの4社による連合保険広告を展開。潜在ニーズの引き出しに効果を発揮しました。

# 販促効果をUPさせる仕掛けがあります!

## 冊子+PC+モバイル クロスメディアで広がる広告の可能性

インターネットとケータイの普及により、生活者のメディアとの関わり方が変化。それにもない広告の世界も、ターゲットの行動に応じたメディア戦略が必要と

されています。ローソンチケットのPC・モバイルサイト「ローチケ.com」と連動させることで、より効果的な販促活動を実現します。



PCサイト画面



誌面広告



モバイルサイト広告



### ●POSレジ広告(レジ液晶POP)

商品を購入するお客様は、お会計の際に必ずレジを利用しますので、お買い物するお客様の目に触られる機会が多く、高い広告効果が期待できます。

レジ台数:約19,000台  
静止画面サイズ:1024×563(ピクセル)  
動画画面サイズ:512×384(ピクセル)  
展開概要:15秒×12回/1時間あたり

### ●買い物袋への差し込み広告

約8,800店舗のローソンで約1週間で約450万枚のチラシを配布!袋に入っているため、確実にターゲットに到達し、無駄のないプロモーションが可能。また、エリアのセグメントだけではなく、学校近辺やロードサイドなど、店舗単位での展開が可能です。



### ●CSほっとステーション(店内放送)

ローソンでは買物中のお客様に音声でアプローチ。商品紹介や新曲のプロモーション展開が可能です。  
※放送紹介を目的としたCM関連と、楽曲紹介を目的とした楽曲関連との2種類の枠をご用意

1日来店者:700万人  
(1店舗平均800人)

公式サイト <http://l-tike.com/>

モバイルサイト



広告に関するお問い合わせ先  
株式会社ローソンHMVエンタテイメント

メディア・販促企画部 販促・プロモーション  
TEL:03-6730-2204 FAX03-6730-2213  
mail: ad-master5@the.lawson.co.jp