



LAWSON

ローソン「POSレジ画面」
広告のご案内

ローソンは、約10,000店舗で日本全国をカバーし、1日あたり800万人、1週間で5,600万人が来店する、巨大コンタクトポイントです。
中心となる来店者は20代・30代男性となり、定期的に女性客をターゲットとしたキャンペーンを実施する期間は20代・30代女性の来店者数が増加します。



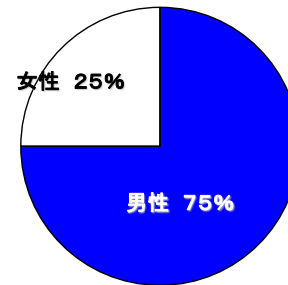
店舗データ

1日来店者：800万人（1店舗平均800人）

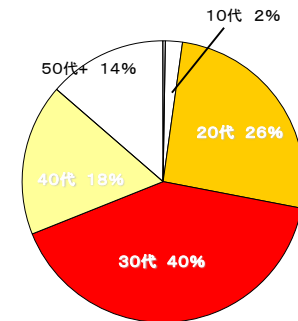
中心の来店者：20代・30代・40代

店舗数：11,171店舗（2015年7月末時点）

店舗スタッフ：14.7万人



来店男女比



年代比率



POSレジ画面について

ローソンの年間におけるレジ通過客数はのべ約25億人になります。

商品を購入するお客様は、お会計の際に必ずレジを利用します。

レジ画面には会計情報などが表示され、視線は自然と会計情報が表示されるPOSレジ画面に向けられます。

お買い物するお客様の目に触れられる機会が多く、高い広告効果が期待できます。

またレジに並んでいる人にも効果的に訴求できます。

常日頃からコンビニの新商品・サービスの情報はPOSレジ画面に掲載されており、店内メディアの中でも注目度は高いメディアです。



※静止画イメージ



※動画イメージ

POSレジ画面概要

レジ台数: 約27,000台(全国)

静止画面サイズ: 1024 × 563(ピクセル)

動画画面サイズ: 512 × 384(ピクセル)

展開開始日: 毎週火曜スタート

動画料金表

	店舗数	1週間	2週間
全国	11,171	¥1,500,000	¥2,700,000
北海道	621	¥195,000	¥285,000
東北	940	¥300,000	¥435,000
関東	3,017	¥825,000	¥1,200,000
甲信越	412	¥128,000	¥180,000
東海	943	¥270,000	¥390,000
近畿	2,164	¥675,000	¥975,000
北陸	397	¥128,000	¥180,000
中国	687	¥210,000	¥300,000
四国	597	¥165,000	¥240,000
九州	1,213	¥345,000	¥495,000
沖縄	180	¥75,000	¥113,000

静止画料金表

	店舗数	1週間	2週間
全国	11,171	¥1,200,000	¥2,100,000
北海道	621	¥135,000	¥210,000
東北	940	¥195,000	¥300,000
関東	3,017	¥540,000	¥825,000
甲信越	412	¥90,000	¥135,000
東海	943	¥180,000	¥270,000
近畿	2,164	¥450,000	¥675,000
北陸	397	¥90,000	¥135,000
中国	687	¥150,000	¥225,000
四国	597	¥120,000	¥180,000
九州	1,213	¥240,000	¥360,000
沖縄	180	¥68,000	¥102,000

※2015年7月末時点での店舗数・料金になります。※ナチュラルローソンは、こちらの店舗数に含まれません。



入稿仕様

◆入稿素材について

・入稿仕様

	サイズ(ピクセル)	時間	形式	容量
静止画	1024×563	15秒	JPEG	～95KB以下
動画	512×384	15秒	WMV	～950KB推奨

※参考



【制作時の注意点】

・細かな文字の使用を出来る限り避けていただき、簡潔に制作ください。

◆静止画仕様

- ・サイズ: 1024×563ピクセル※管理用として113×62ピクセルの画像データをご用意下さい。
- ・時間: 15秒
- ・形式: JPEGファイル※プログレッシブJPEGは不可となります。
- ・容量: 100KB以下
 - ※放映中に画面下部に流れるテロップ原稿(20文字程度)が必要でしたらご用意下さい。無しでの設定も可能です。
 - ※音声は流れません。無音声のファイルでご用意下さい。

◆動画仕様

- ・サイズ: 512×384ピクセル※管理用として113×62ピクセルの画像データをご用意下さい。(1場面で結構です。)
- ・時間: 15秒
- ・形式: WMVファイル(Windows Media Player 8以下)
- ・容量: 1MBまで※放映中に画面下部に流れるテロップ原稿(20文字程度)が必要でしたらご用意下さい。無しでの設定も可能です。
 - ※音声は流れません。無音声のファイルでご用意下さい。(無音の音声は非対応)
 - ※フレームレートは30fpsまで
 - ※ビットレートは500.00k/bps程度
 - ※対応コーデックは「WMV2」形式(それ以降は非対応)
 - ※クレジットは不要です。放送部分(15秒)のみの素材をご用意下さい。
 - ※元素材が16:9の場合、「レターボックス」(上下黒帯)にてサイズ調整頂き、入稿願います。
 - ※キーフレームの設定を1秒に1回で作成下さい。



スケジュール・考査について

◆スケジュールについて

3週間以前

お申込

・所定の申込書にてお申込下さい。
(要審査: 広告主・広告内容)

3週間前

広告考査

・ローソンにて審査を行います。
最終原稿データを納品下さい。
(審査後のデザイン変更不可)

2週間前

データ入稿

・完全データにて入稿下さい。
(仕様は上記参照下さい。)

展開開始

・毎週火曜日更新～月曜日終了
(※展開単位は1週間から)

【掲載不可業種】

- ローソンの取り扱い商品及びサービスと競合する内容
- 信販・消費者金融業(但し、一部上場企業及び銀行系カード会社は除く)
- 小売(コンビニエンスストア、スーパー、ディスカウントストアなど)、商社、飲食(ファーストフード、弁当販売、外食産業など)
- エステティックサロン、ダイエット、美容整形(お取引のある企業を除く)
- 宗教団体、政治団体、思想団体
- 風俗、テレホンクラブ、出会い系
- ゲームセンター、ギャンブル(パチンコ、麻雀など)
- 結婚情報サービス、結婚相談所
- 興信所、調査、探偵
- ネットワーク商法、連鎖販売取引業
- 葬儀関連

掲載不可内容

- 法律、条例、条約に違反もしくはその恐れのある広告
- 猥褻(わいせつ)性が高く、露出度の高い写真、イラスト、コピーが入った広告
- 宗教信仰による勢力拡大、布教活動目的の広告
- 医療、医薬品、化粧品において効能、効果、性能などを厚生労働省が承認する範囲を逸脱する広告
- 特定個人もしくは団体を誹謗中傷するような広告
- 権利関係や取引の実態が不明確なもの
(いわゆる悪徳商法の類、また懸賞サイトなど、収集した個人情報の提供先・利用目的が不明確なもの)
- その他、ローソンが不適切と判断した内容の広告物

掲載基準

ローソン	取替商品	共同広告	第三者広告
------	------	------	-------